

# Reaktiv

spilpersoner

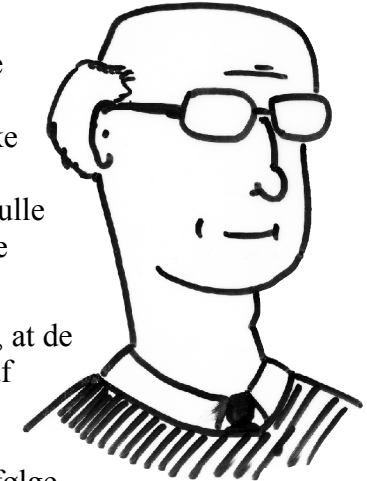
## Ham regnskabschefen

Karakteristika	Egenskaber		Mine udtryk
Navn: Jesper Witt	Arbejdslyst	70%	"Det, jeg hører dig sige.."
Stilling: Chief Accountant	Ego	50%	En god indledning for at give udtryk for at man lytter og samtidig har overblik og ser bredt på tingene.
Alder: 48 år	Forretningssans	75%	
Højde: 1,70m	Kollegial respekt	30%	
Vægt: 86 kg	Realistisk sans	20%	"Work Smarter, not Harder"
Udseende: Gråt hår, halvskaldet, briller	Samarbejde	30%	... og så er det endda rigtigt!
	<b>Evner</b>		<i>Procrastinations</i>
Familie: Gift med Jytte; to dejlige drenge: Kim på 8 og Mathias på 5	Computerbrug	2%	Nølen, trække tiden ud, overspringshandling... det lyder bedre på engelsk, da det tydeligere beskriver en medarbejder-tilstand på den måde.
Bopæl: Villa i Brønshøj	Indkalde til møder	45%	
Køretøj: Behagelig Ford Mondeo fra 1994	Lave Powerpoint-præsentationer	8%	
	Panikløsninger	35%	"Nu må vi heller ikke glemme efterdønningerne af 11. september..."
Går i byen: Ikke sådan ud og bumle... men jeg er jævnligt med Jytte på restaurant Copenhagen Corner. Den er vi blevet rigtigt glade for – også efter vi fik børnene. De er ret fleksible. Hvis børnene måske ikke lige bryder sig om sild til nogle af retterne, så er det ikke noget problem at få serveret en portion uden. Det var faktisk på Copenhagen Corner, jeg havde mit første stævnemøde med Jytte.	Rykke for bilag	88%	Det berørte desværre mange brancher, og også vores. Ærgerligt, for det gik ellers meget godt.
	Snakke om teknik uden forstand	45%	
	Spille golf	52%	
	Tale om børnene	73%	
	Huske navne	15%	<i>Outsource</i>
	Viden om rødvin	64%	Flytte arbejdsopgaver ud til eksterne firmaer og spare medarbejdere eller interne ressourcer.
	Være naiv	70%	
	<b>Special Power</b>		<i>Proaktiv</i>
	Forplumre projekter og køre dem ud på et sidespor – virker én gang hver anden uge.		At selv handle og gøre en aktiv indsats, fremfor kun at reagere, når der sker noget omkring os

## Jesper Witt - PeopleKeeper A/S

### Projektugen:

En projektuge med kolleger? Jeg stemte godt nok for ideen til sidste møde med resten af ledelsen, men jeg havde nu ikke lige regnet med at jeg selv skulle have været med. Jeg kan ikke se, hvad jeg skulle få ud af at bruge en uge sammen med de menige medarbejdere på gulvet.



I det år, jeg har været ansat, oplever jeg, at de efterhånden bruger mere tid på at råbe af hinanden end selv at tage et ansvar. Det virker som om, at uanset hvad, vi gør i ledelsen, så er det bare ikke godt nok. Ifølge direktøren er vi én af Danmarks bedste arbejdspladser, og det ser jeg ingen grund til at betvivle. Alligevel brokker nogle medarbejdere sig konstant. Måske man skulle begynde at outsource nogle af afdelingerne...

### Mit skrivebord:

Jeg har et par billeder af familien på mit skrivebord: ét af Jytte, ét af Kim, ét af Mathias, ét af Kim og Mathias og ét af os alle sammen, da vi var i Jyttes forældres sommerhus i Sverige forrige sommer. Det var en god tur, og jeg er allerede ved at planlægge næste års tur. Derfor har jeg også et par feriekataloger liggende – oven på den bærbare, som it-afdelingen stadigvæk ikke har fået til at virke!

### Mit mest pinlige øjeblik:

Vi kom i 2002 til at sende samtlige af vores kunder til inkasso, fordi jeg sagde god for udsendelsen, uden at have tjekket modtagerlisten for fejl først.. Vi sendte dem selvfølgelig alle en undskyldning. Kvartalet efter skete det samme igen.

## De andre projektdeltagere

### Hende fra Marketing:

Pernille er en pige, der virkelig viser handlekraft. Hun er vist ansvarlig for noget med reklamer. Jeg mener, det er hende, hvis kontor er fyldt op med planter.. Jeg kan da ikke huske, at vi bruger så mange penge på planter på kontorerne?



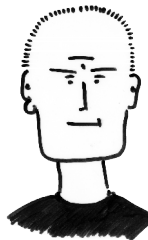
### Ham sælgeren:

Åhja, det er ham, der ofte larmer, de gange, jeg spiser frokost i kantinen. Han var vist den største årsag til at jeg spiser frokost på mit eget kontor nu. Han kører dog en del rundt, så det er ikke så meget, jeg ser til ham Lennart... eller er det Lenny?



### Ham teknikeren:

Lasse er vist én af de unge personer, jeg aldrig kommer til at forstå. Han sidder og roder rundt i et gammeldags system og brokker sig en del. Jeg ved ikke, om det er hans ansvar, at min bærbare ikke virker endnu. Jeg har mistænkt ham lidt for bare hele dagen at sidde og snakke over computeren med andre folk.



### Ham fra lageret:

Jeg kan ikke huske, hvad han hedder – men jeg møder ham ofte fredag eftermiddag, når jeg skal hjem, og han skal op til kantinen og drikke fredagsøl. Hm... det er da vist egentligt ikke kun om fredagen, det sker... drikker de virkelig også på hverdage?



## Generelle fordomme om afdelingerne

### Økonomi og Regnskab:

Afdelingen er første offer for uforudsete hændelser ved at der skal afsættes penge, der ikke er budgetteret. Den typiske regnskabsmedarbejder er mere fornuftig end vild og løssluppen.

### Marketing:

Da Marketing er med til at tegne firmaets profil udadtil samt formidle nye produkter, bruger de også magt til at opføre sig som om, de bestemmer alt i firmaet. De lover ting på andres vegne, og lægger ansvaret over på de andre afdelinger, hvis løfterne ikke kan indfries.

### Salg:

Sælgere er midaldrende mænd, der er glade for at opføre sig som drengerøve. De dyrker popmusik og andre lette kalorier i kulturlivet, og snakker kun om penge, kvinder og biler.

### It:

It-folk formår at bruge en masse penge, og stadigvæk misse alle deadlines. De er mærkelige at kommunikere med, og stokkonservative, og bliver næsten fornærmede, når man beder om nogle ændringer i et system, de har lavet.

### Logistik:

Lagermedarbejdere er chauvanistiske, har gamle nøgenplakater hængende, og sidder bare og drikker øl. Hvis noget er blevet stjålet, og man ikke helt ved, hvem der har gjort det, så ved man et eller andet sted alligevel godt, at det er nogen fra lageret, der står bag.

## Hende fra Marketing

Karakteristika	Egenskaber		Mine udtryk
Navn: Pernille Heide	Arbejdslyst	80%	<i>Time to market</i>
Stilling: Marketing – ansvarlig for offline markedsføring	Ego	80%	Det rigtige strategiske tidspunkt at lancere et produkt. Begrebet kan også bruges som en undskyldning, hvis vi kommer til at tilbyde et produkt, som kunderne ikke er interesseret i – at tiden ganske enkelt ikke er inde.
	Forretningssans	60%	
Alder: 29 år	Kollegial respekt	5%	
Højde: 1,65m	Realistisk sans	40%	
Vægt: 57 kg	Samarbejde	10%	
Udseende: Colgate-smil, kønt ansigt (efter make-up'en er påført), moderigtigt tøj	<b>Evner</b>		
	Arrogance	85%	<i>Kick-off</i> Opstart på et ny produktkampagne; fejres evt. med lidt fest for medarbejderne, hvis det er en større kampagne.
Familie: Nej, single (ingen fra kontoret har været værd at holde fast i)	Brokke sig over indvandrere	40%	
	Finde på gode produktnavne	10%	
Bopæl: Lejlighed på Frederiksberg	Hjarterfri	58%	<i>Re-launche</i> At forsøge at reklamere og kraftigt markedsføre et eksisterende produkt igen.
	Købe smart tøj	77%	
Køretøj: Det offentlige, desværre – og selvfølgelig taxi nu og da	Overtale	54%	
	Score kolleager	52%	<i>Branding</i> Fokus på udbredelse af firmanavn eller varemærke, og på den måde give et navn en egenverdi.
Går i byen: Nasa (når Kamillaovre fra Egmont skaffer adgang), Panton Lounge, Barfly, Café Ketchup... og Alléenbergt, når tøserne slæber mig med. Men det er kun for at prøve at møde Nikolaj Lie Kaas – ellers er der lidt for mange "alternative" folk dér.	SMS'e	43%	
	Stjæle planter	39%	
	Være bedreviddende	63%	<i>Data Mining</i> Analyse af større mængder data om vores kunder og kunders kunder for at finde trends og tendenser.
	<b>Special Power</b>		
	Trumfe urimelige beslutninger igennem – virker én gang om ugen.		

## Pernille Heide - PeopleKeeper A/S

### Mit syn på kollegerne:

Ofte føles det som om, medarbejdere i firmaet ikke tænker sig om. På den måde adskiller de sig selvfølgelig ikke fra resten af verden. Problemet er selvfølgelig, at de er nogle egotrippere, der alle vil bestemme. Der er heller ingen af fyrene derinde, jeg har kunnet holde ud at være sammen med i mere end et par uger... måske de ikke kan acceptere en kvinde, der er bedre til at bestemme og dygtigere end dem selv. Men sådan er det at sidde i marketing. Folk bliver sure over at vi tager beslutninger. Jeg kan da ikke se at jeg skulle have dårlig samvittighed over at tage beslutninger, der påvirker de andre afdelinger.



### Mit kontor:

Jeg deler af en eller anden grund kontor med en anden fra marketing. Jeg burde have mit eget kontor. Men i det mindste er det et behageligt, lyst lokale med mange planter. Halvdelen af dem har jeg dog hentet nede hos it-afdelingen, men de er alligevel ikke interesseret i at have natur stående.

### En uheldig oplevelse:

På et tidspunkt stod jeg for at outsource en del af vores grafiske produktion til et designfirma, hvor Line, én af mine veninder, arbejder som projektleder. På et tidspunkt fik deres mail-system en virus og sendte masser af filer fra dem – også de fortrolige dokumenter fra os, de ikke måtte give videre – til alle i deres adressebøger, deriblandt flere af vores konkurrenter. Det var ikke så heldigt... men vi bruger dem nu stadigvæk.

## De andre projektdeltagere

### Ham regnskabschefen:

Jesper er lidt af et naivt tosehoved. Det passer mig fint, for så er det lettere at køre ham ud på et sidespor, når der skal tages beslutninger. Han har vist ikke den store fornemmelse for, hvad der sker i firmaet.



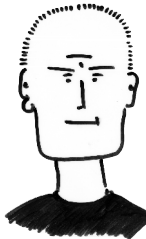
### Ham sælgeren:

Leon er god til at starte en fest. Desværre en teenage-gymnasie-én af slagsen. Og så opfører han sig også nogle gange i arbejdstiden, som om, der var fest. Hvor gammel er han efterhånden? Han burde opføre sig mere passende, i stedet for som en eller anden Ibiza-tåbe.



### Ham teknikeren:

Et nødvendigt onde for firmaet. Lars er vist dygtig nok, selvom han nogle gange sidder og fedter lang tid rundt i sådan nogle... MS-DOS-koder hedder det vist nok. Han kører vist et it-nostalgitrip, selvom han kun er 25... Man skal dog bare spille med og vise, at man er på hans side – for eksempel ved at fortælle ham, at min lillebror også havde en Commodore 68, da vi var børn.



### Ham fra lageret:

De dage, hvor han husker at påføre sig deodorant, så kan jeg godt holde ud at være i lokale med ham. Gu' ve' om nogle folk bare fra spæd bliver opdraget og oplært til at være lagerarbejder-klicheer? Han virker ikke så kløgtig, men han er vel god til at løfte tunge ting...



## Generelle fordomme om afdelingerne

### Økonomi og Regnskab:

Afdelingen formår hvert år at brænde budgettet af midt i året, så der ikke er råd til udstyr resten af året. Medarbejdere i regnskabsafdelingen er ret anonyme og temmeligt kedelige.

### Marketing:

Idet Marketing tager store beslutninger, der kræver at en række afdelinger er koordineret i forhold til hinanden, så fylder de en del i landskabet i forhold til andre afdelinger, og risikerer nogle gange på den måde at overskygge de andre afdelinger.

### Salg:

Sælgere er midaldrende mænd, der er glade for at opføre sig som drengerøve. De dyrker popmusik og andre lette kalorier i kulturlivet, og snakker kun om penge, kvinder og biler.

### It:

It-folk formår at bruge en masse penge, og stadigvæk misse alle deadlines. De er mærkelige at kommunikere med, og stokkonservative, og bliver næsten fornærmede, når man beder om nogle ændringer i et system, de har lavet.

### Logistik:

Lagermedarbejdere er chauvanistiske, har gamle nøgenplakater hængende, og sidder bare og drikker øl. Hvis noget er blevet stjålet, og man ikke helt ved, hvem der har gjort det, så ved man et eller andet sted alligevel godt, at det er nogen fra lageret, der står bag.

## Ham sælgeren

Karakteristika	Egenskaber		Mine udtryk
Navn: Leon S. Poulsen	Arbejdslyst	75%	<i>CRM</i>
Stilling: Sælger	Ego	95%	Customer Relationship Management –
Alder: 35 år	Forretningssans	50%	kundehåndterings-systemer.
Højde: 1,95m	Kollegial respekt	30%	Det er det, vi sælger!
Vægt: 106 kg	Realistisk sans	30%	<i>Return on Investment (ROI)</i>
Udseende: Høj, stor, kraftig, skæg, håret tydeligt farvet meget lyst.	Samarbejde	20%	Udbytte af en investering – et godt begreb for at få ledelsen til at investere i nye områder.
Familie: Fraskilt med barn (Vibeke har heldigvis forældremyndigheden)	<b>Evner</b>		
Bopæl: 3-værelses lejlighed på Amager – Københavns svar på Manhattan!	Britney Spears-musikviden	39%	<i>Churn</i>
Køretøj: Audi A4 Quattro købt brugt; havde kørt 110.000 km, da jeg købte den og piftede den lidt op... den kommer jeg til at betale af på en del år endnu!	Downloadede techno	70%	Forretningsbegreb om at gøre en indsats for at holde på kunderne, i stedet for blot at tjene på nye kunder.
Går i byen: Absalon, Australian Bar, Brittanica og andre steder med unge piger, der har let ved at blive imponeret over en muskuløs sælger med stor lejlighed og masser af penge (i deres målestok)	Drikke sprut	80%	<i>Cola, sne, base, coke, Kokain</i> – okay om aftenen, hvis man har været på arbejde om dagen, og skal i byen uden at gå helt død.
	Fortælle jokes om kvinders bryster	69%	<i>Cola, sne, base, coke, Kokain</i> – okay om aftenen, hvis man har været på arbejde om dagen, og skal i byen uden at gå helt død.
	Krejle	72%	<i>Feta, amf, turbomel, kondi Speed</i> (eller "amfetamin", som videnskabsmændene kalder det for) – kan bruges om eftermiddagen, hvis vores mål ikke er nået, eller hvis der lige skal performes lidt ekstra.
	Mobbe kolleager	41%	
	Råbe/larme	94%	
	Score piger	18%	
	Tage stoffer	46%	
	Syng	4%	
	Viden om biler	56%	
	<b>Special Power</b>		
	Holde sig vågen og frisk 5 timer ekstra (10 timer med hjælp fra stoffer) – virker to gange om ugen.		<i>Den australske...</i> Kælenavnet for The Australian Bar på Vestergade i København.

## Leon Sebastian Poulsen - PeopleKeeper A/S

### En god dag:

.. det er når der er gang i den fra morgen til næste morgen. Når tingene bare kører, når kassen bare scores, og når man efter en hurtig bane eller to er på til at fortsætte med at samle pigerne op i byen om aftenen og få pumpet nogle beats af.

### En dårlig dag:

.. er omtrent resten af tiden. Når ledelsen tager sindssyge psykopat-beslutninger, når folk går i for små sko, og de andre ikke lytter til, hvad der bliver sagt. Når firmaet hyrer en konsulent til at klistre nogle medarbejdere sammen. Gu' ve' hvor mange penge, det koster firmaet at have ham gående?



### Firmaets sociale liv – mit ansvar, skulle man tro!

Jeg vil nok betegne mig selv som den vigtigste del af det sociale liv i firmaet. Det er et område, alt for mange firmaer overser eller ikke tror, de behøver at pleje eller kaste penge efter. Jeg har råbt op om det så mange gange, men der sker aldrig en skid.

Der er selvfølgelig også nogle dødbidere blandt kollegerne, men det er okay. De er bare ret heldige, at de har mig til at løfte stemningen og gøre arbejdsdagen lidt sjovere. Det er også mig, der træder ind, hvis nogle af de andre sælgere fra afdelingen bare har fået et eller andet trukket ned over hovedet af ledelse – så er jeg ikke bange for at blande mig og råbe lidt op, fordi jeg ved, at de ikke selv er trygge ved at sige cheferne imod. Men nu har jeg jo mange års erfaring, og jeg er da ikke for fin eller egoistisk til at hjælpe mine kolleger, selvom de bare sidder og siger siger ja til cheferne. Det er jo lidt en glidebane – hvis jeg ikke træder ind og kritiserer cheferne, hvem gør så?

## De andre projektdeltagere

### Ham regnskabschefen:

Jesper tilhører den gamle generation af støvede ledere, der slet ikke kan forstå dynamikken i os unge, friske og nytænkende medarbejdere. Måske man skulle forklare ham igen, hvor vigtigt, det er med glade medarbejdere.



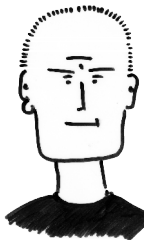
### Hende fra Marketing:

Pernille... ja, hun får da kritiseret folk godt og grundigt. Hun ser da okay ud, men hun er måske lige lidt smartere, end hun burde være. For en enkelt aften ville jeg ikke have noget imod at tømme mig i hende – jeg ville ikke være den først herindefra – men hvis det skulle vare ved, måtte hun slæbe nogle veninder med i sengen.



### Ham teknikeren:

Lars er nu flink nok, selvom han er ret ung og uerfaren. Man skal bare være en del af hans univers. Jeg har selv programmeret en lille smule i noget BASIC for mange år siden – "GOTO 10", eller hvad de koder nu hed. Så han ved godt, at jeg også er en del af det miljø, og ikke bare en eller anden dum medarbejder, der råber af teknikerne uden at have forstand på programmering.



### Ham fra lageret:

Lager-Bent ser jeg mest, når han kommer forbi vores afdelings køleskab og stjæler nogle af vores øl. Jeg har hørt rygter om at han stjæler og sælger firmaets bærbare billigt... jeg ku' da egentligt godt bruge en ny!



## Generelle fordomme om afdelingerne

### Økonomi og Regnskab:

Afdelingen formår hvert år at brænde budgettet af midt i året, så der ikke er råd til udstyr resten af året. Medarbejdere i regnskabsafdelingen er ret anonyme og temmeligt kedelige.

### Marketing:

Da Marketing er med til at tegne firmaets profil udadtil samt formidle nye produkter, bruger de også magt til at opføre sig som om, de bestemmer alt i firmaet. De lover ting på andres vegne, og lægger ansvaret over på de andre afdelinger, hvis løfterne ikke kan indfries.

### Salg:

Sælgere er nogle glade drenge, hvis holdindsats og indlevelse er noget højere end de øvrige afdelinger, hvilket kan virke lidt provokerende på mere passive medarbejdere.

### It:

It-folk formår at bruge en masse penge, og stadigvæk misse alle deadlines. De er mærkelige at kommunikere med, og stokkonservative, og bliver næsten fornærmede, når man beder om nogle ændringer i et system, de har lavet.

### Logistik:

Lagermedarbejdere er chauvanistiske, har gamle nøgenplakater hængende, og sidder bare og drikker øl. Hvis noget er blevet stjålet, og man ikke helt ved, hvem der har gjort det, så ved man et eller andet sted alligevel godt, at det er nogen fra lageret, der står bag.

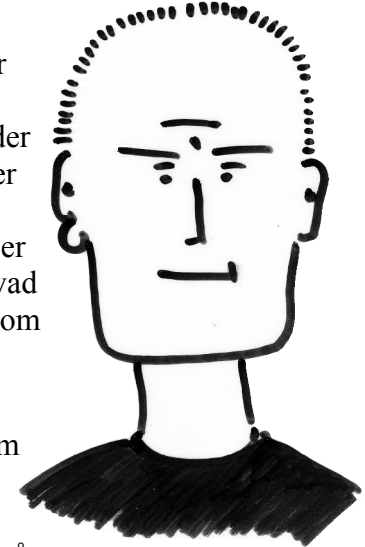
## Ham teknikeren

Karakteristika	Egenskaber		Mine udtryk
Navn: Lars Legarth	Arbejdslyst	5%	<i>Indvikler</i> Udvikler.
Stilling: Administrator for kundernes servere	Ego	65%	
	Forretningssans	35%	<i>Klovnsulent</i> Konsulent.
Alder: 25 år	Kollegial respekt	15%	
Højde: 1,90m	Realistisk sans	70%	<i>Dåse, kværn, æske, boks, kasse, dunk, pizzabakke</i>
Vægt: 72 kg	Samarbejde	25%	Computer, typisk en server.
Udseende: Lidt spinkel, ofte træt udtryk i ansigtet, øring, smiler sjældent, cowboybukser, nørdede t-shirts med tekster i stil med "I read your mail", "No, I will not fix your computer", "RTFM", etc. maskintrimmet hår (var dog langhåret indtil 2003) Familie: <del>en</del> lig single Bopæl: Lejlighed i Vigerslev (nær Valby) Køretøj: Motorcykel, Suzuki GSF 600S Bandit om sommeren. Det offentlige om vinteren. Går i byen: Ølbar, Charlie's Bar, Gullivers Pub eller andre steder, hvor man kan få noget bedre øl end det tis, Carlsberg og Tuborg serverer.	<b>Evner</b>		<i>Brugsforvirring</i> Brugsanvisning.
	Bruge nettet	94%	<i>RTFM</i>
	Bære nag	54%	"Read the fucking manual"; læs brugsforvirringen før du spørger om hjælp!
	Filmviden, Sci-Fi	84%	
	Grine af kunder	44%	<i>Worksafe</i>
	Holde deadlines	11%	Betegnelsen for et sjovt billede eller videoklip, man har fået tilsendt, der ikke indeholder noget ulækkert eller perverst, så man kan åbne den, selvom der er kolleger til stede.
	Kendskab til udenlandsk øl	52%	<i>pr0n [udtales "prøn"]</i> Porno (filer på computeren)
	Køre MC	30%	
	Se arbejdsom ud uden at lave noget	45%	<i>Fejl 40</i> Brugerfejl, hvor fejlen findes 40 cm fra skærmen.
	Snakke nørdske	89%	
	Være bitter	82%	
	Være ligeglad	72%	
<b>Special Power</b>			<i>STFU</i> "Shut the fuck up" – for eksempel: "Jeg tror, du mangler et S.T.F.U.-modul i din fremlæggelse".

## Lars Legarth - PeopleKeeper A/S

### Apati:

Lad det være sagt: Jeg er træt af den her defekte virksomhed og mine defekte kolleger. Der er intet – virkelig intet – der virker. Men jeg er ligeglad nu. Jeg er her kun for at få råd til at betale af på lejligheden og motorcyklen, og hvis de er utilfredse, så må de jo fyre mig. Men hvad er det så for noget med en projektuge, som jeg pludselig er blevet involveret i?



### Ansættelsesforløbet:

Jeg har været ansat i seks år. Faktisk fem et halvt år, for jeg stoppede på et tidspunkt og prøvede at studere datalogi i et halvt år. Eller helt præcist, så har jeg først været ansat i halvandet år, og så fire år, for jeg fik nyt medarbejdersystem, da jeg blev genansat. Så hvert år til lønsamtalen skal jeg spille tid på at fortælle, at jeg rent faktisk har været ansat her halvandet år længere, end de lige kan se. Jeg kunne have lavet det medarbejdersystem bedre selv, i stedet for det nuværende, som de helt sikkert har betalt latterligt mange penge for.

### Min arbejdsplads:

Jeg har to små bamser og et bakspejl på toppen af monitoren, en egern-bamse ved navn Gert, der skælder folk ud, når man trykker den på halen, en ufo-lignende dims med lys i, to lavalamper, en mini-racerbil, en lille diskokugle, et klistermærke på siden af monitoren med teksten "Ich gehöre nicht zur Baader-Meinhof Gruppe", og så har jeg klistret noget sort/gul-stribet advarselstape på gulvet en meter væk fra stolen, som folk kan vente ved, hvis de vil mig noget, i stedet for at komme og kigge mig over skulderen.



## De andre projektdeltagere

### Ham regnskabschefen:

Jeg hader virkelig Jesper. Jeg har reddet dette firmas røv så mange gange, og han kan stadigvæk ikke huske mit navn. Jeg ved ikke, om han bare prøver at spille overlegen, eller om han vitterligt bare er dum.



### Hende fra Marketing:

Pernille giver mig hovedpine. Hun kommer konstant med ændringer til de projekter, de opfinder i vildskab, bare fordi hun er kommet til at reklamere for noget helt sindssygt. Hun har vist også været i seng med cheferne.



### Ham sælgeren:

Leon er yderst anstrengende. Ikke alene opfører han sig som et fossil, der stadigvæk tror, han er 25 år, men han prøver også at lade som om, vi er gode venner. Fuck om han har prøvet at røre en computer tilbage i 80erne – det bliver vi ikke bedre venner af, og han skal da slet ikke tro, at han kan få sine projekter prioriteret højere, bare fordi han kan et par teknik-udtryk, som han har lært af sit barn.



### Ham fra lageret:

Jeg tror, Bent bruger en del tid på at drikke. Det er også fint nok, for han har godt nok ikke styr på at aflevere servere til de rigtige kunder. For ham er en computer bare en computer, og så tager han ikke så tungt på, hvor de bliver sent hen. Det gør jeg tilfældigvis – for det er mig, der skal finde ud af, hvordan han præcist har dummet sig!



## Generelle fordomme om afdelingerne

### Økonomi og Regnskab:

Afdelingen formår hvert år at brænde budgettet af midt i året, så der ikke er råd til udstyr resten af året. Medarbejdere i regnskabsafdelingen er ret anonyme og temmeligt kedelige.

### Marketing:

Da Marketing er med til at tegne firmaets profil udadtil samt formidle nye produkter, bruger de også magt til at opføre sig som om, de bestemmer alt i firmaet. De lover ting på andres vegne, og lægger ansvaret over på de andre afdelinger, hvis løfterne ikke kan indfries.

### Salg:

Sælgere er midaldrende mænd, der er glade for at opføre sig som drengerøve. De dyrker popmusik og andre lette kalorier i kulturlivet, og snakker kun om penge, kvinder og biler.

### It:

It-folk har deres eget sociale netværk og en meget indholdsrig subkultur, der kan være svær at overskue eller forstå for andre. De har altid så travlt med at løse problemer for andre afdelinger, at de nu og da misser deadlines.

### Logistik:

Lagermedarbejdere er chauvanistiske, har gamle nøgenplakater hængende, og sidder bare og drikker øl. Hvis noget er blevet stjålet, og man ikke helt ved, hvem der har gjort det, så ved man et eller andet sted alligevel godt, at det er nogen fra lageret, der står bag.

## Ham fra lageret

Karakteristika	Egenskaber		Mine udtryk
Navn: Bent Jørgensen	Arbejdslyst	40%	<i>Stylter</i>
Stilling: Logistisk medarbejder	Ego	55%	Håndbajere.
	Forretningssans	10%	<i>Luder [udtales "lujar"]</i> En kollega
Alder: 31 år	Kollegial respekt	60%	<i>Modarbejder</i>
Højde: 1,81m	Realistisk sans	30%	En medarbejder
Vægt: 82 kg	Samarbejde	35%	<i>En puffert, tarmdart</i> At ta' en kvinde bagi.
Udseende: Lidt usoigneret efter et par dage på lageret uden kvinder til stede, går i firmaets eget merchandise-tøj (t-shirt, bluse og jakke med PeopleKeeper-logo), uhøjtideligt og småfjoget smil	<b>Evner</b>		Udtrykket kan også bruges om bøssekarle.
	7-Kabale	38%	
	Downloade porno	70%	<i>Fims, Fynbo</i> En bøssekarl
	Drikke Carlsberg	72%	
	Etiket	1%	<i>En god kollega</i> Et fjols, som man ikke vil arbejde sammen med. Det er et hemmeligt udtryk, vi bruger herude på lageret.
	Fortælle jokes	20%	
	Genbruge t-shirts	51%	
	Kritisere kvinder	46%	<i>Veninde</i> En luder
	Køre varevogn	60%	
	Løfte tunge ting	86%	<i>Økse</i> Axe deodorant. God og billig, og så lugter man ikke af fims.
Familie: Gift, ingen børn (gider ikke det pis med unger, og det har kranen derhjemme forstået)	Proper næve	55%	
	Superliga-viden	68%	
Bopæl: Hus i Solrød Strand... lang køretur hver morgen...	<b>Special Power</b>		<i>Arbejde over</i> Drikke fyraftenspils
Køretøj: Mazda 323	"Skaffe" varer op til 1.000 kr. (5.000 kr. for kontorvarer og computer-tilbehør) – virker én gang om måneden.		<i>Uganda</i> Sort (fx "Kan jeg få lavet det Uganda?")
Går i byen: Snoopy's (Snoopy Bodega i Vanløse), Glostrup Bodega, samt Streckers Bar og Baron & Baroness nær Rådhuspladsen i København			

## Bent Jørgensen - PeopleKeeper A/S

### Livet på lageret:

Den er god nok – jeg arbejder ude på lageret. Det er nu fint nok, så længe vi kan få fred og ro til at passe vores arbejde, og de andre lige tænker sig lidt om og husker at spørge os om råd, når der skal ske noget nyt i virksomheden. Det gør de bare aldrig. Vi bliver altid overset herude. Vi sidder stadigvæk med gamle, langsomme computere, mens alle de andre har håndholdte computere og alt muligt. Og vi er vistnok også ejet af Microsoft eller IBM, så man skulle tro, at vi kunne få nogle bedre computere...



### Projektugen:

Jeg ved fa'me ikke, hvad de har tænkt sig, deroppe i ledelsen. Ny personalechef, og så skal hun lige starte med at pisse området af, og vise, at hun rigtigt kan tage beslutninger og sørge for at der sker noget. Men det er fint nok med mig. Jeg skal nok lade være med at brokke mig, for det får man alligevel ikke noget ud af her i firmaet.

### Bi-indtægten:

I modsætning til alle de andre afdelinger, så gider ledelsen jo ikke at høre på hos herude. Det er også okay nok, for jeg kan selv skaffe mig en 5-procent-lønforhøjelse. Vi får ofte halv-nye computere tilbage fra kunderne, som allerhøjest skal bruges til reservedele. I praksis vil det sige, at de bare står i et lokale i mange år, indtil vi alligevel beslutter os for at smide det ud. Så kan man lige så godt få noget for skidt, mens det stadigvæk er lidt værd. Og så løser jeg også pladsproblemerne. Og da jeg alligevel nu og da køber en kasse øl ind til firmaet, så er det jo ikke sådan, at det er tyveri eller noget. Firmaet får jo pengene igen, på en eller anden måde.

## De andre projektdeltagere

### Ham regnskabschefen:

Han er vist én af dem fra ledelsen, der bare sidder på sit kontor hele dagen, uden at vide, hvad der foregår i resten af virksomheden. Jeg håber, jeg kan vise ham, hvordan verden udenfor hans kontor virker!



### Hende fra Marketing:

Pernille... det er hende, der på fredags-morgenmøderne plejer at kværne løs i timer om sig selv og resten af afdelingen. Og så har hun vist kneppet en del af cheferne for at blive forfremmet og få lønforhøjelse. Jeg havde s'gu heller ikke noget imod at få en guffert af kællingen. I det mindste ku' jeg nyde stilheden undervejs.



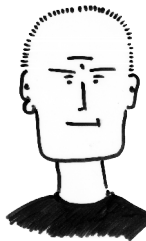
### Ham sælgeren:

Jeg har bare så mange gange været tæt på at stikke Leon et par flade, når han bliver lidt for smart. Det vil sige, det meste af tiden. Den gamle bøsserøv støjer hele tiden, og sætter altid det dér skod-techno på, når der er fredagsøl. Han får dog næseblod så ofte, at man skulle tro, at han jævnlige får en knytnæve i fjæset.



### Ham teknikeren:

Lars kan være flink nok, så længe han ikke snakker om hvor træt, han er af alting. Han lyder som en plade, der ikke alene er gået i hak, men også hvor pickuppen forlængst er slidt igennem. Og så brokker han sig meget over Carlsberg. Jeg fatter ham ikke.



## Generelle fordomme om afdelingerne

### Økonomi og Regnskab:

Afdelingen formår hvert år at brænde budgettet af midt i året, så der ikke er råd til udstyr resten af året. Medarbejdere i regnskabsafdelingen er ret anonyme og temmeligt kedelige.

### Marketing:

Da Marketing er med til at tegne firmaets profil udadtil samt formidle nye produkter, bruger de også magt til at opføre sig som om, de bestemmer alt i firmaet. De lover ting på andres vegne, og lægger ansvaret over på de andre afdelinger, hvis løfterne ikke kan indfries.

### Salg:

Sælgere er midaldrende mænd, der er glade for at opføre sig som drengerøve. De dyrker popmusik og andre lette kalorier i kulturlivet, og snakker kun om penge, kvinder og biler.

### It:

It-folk formår at bruge en masse penge, og stadigvæk misse alle deadlines. De er mærkelige at kommunikere med, og stokkonservative, og bliver næsten fornærmede, når man beder om nogle ændringer i et system, de har lavet.

### Logistik:

Da lagermedarbejdere har daglig omgang med masser af varer og rent faktisk laver fysisk arbejde, så er det oplagt, at de hjælper til, hvis nogen skal have skiftet en pære eller flyttet en lampe. Og så kan de godt lide at tage et par fredagsøl.

## Ham konsulentent udefra

Karakteristika	Egenskaber		Mine udtryk
Navn: Kristian Kessler	Arbejdslyst	60%	<i>Teambuilding</i>
Stilling: "Team Spirit Consultant" i eget etmandsfirma ved navn "Team Spirit Results"	Ego	75%	Livligt kursus for medarbejdere i et firma, der skal udvikle holdfølelsen og samarbejdsevnen gennem en række kreative opgaver baseret på samarbejde – alt lige fra små lege og menneskepyramider til overlevelsesture i skoven.
	Forretningssans	20%	
Alder: 30 år	Kollegial respekt	40%	Samarbejde, hvor positive bieffekter af samarbejdet er med til at give et større resultat.
	Realistisk sans	30%	
Højde: 1,70m	Samarbejde	40%	<i>Synergi-effekt</i>
Vægt: 66 kg	<b>Evner</b>		
Familie: Parforhold	Binde slips	42%	Samarbejde, hvor positive bieffekter af samarbejdet er med til at give et større resultat.
	Bruge buzzwords	81%	
Bopæl: 3-værelses på Østerbro	Bruge penge	65%	<i>Janteknuser</i>
	Chatte på nettet	48%	
Køretøj: Audi A6 2.4 Tiptronic – desværre kun leased! Det er faktisk fuldstændig sindssygt; det koster knap 10.000 kr. om måneden (og så fik jeg endda rabat). Men de siger jo, at det hører med til at være præsentabel, når man skal spise kirsebær med de store, og få de rigtigt dyre kontrakter i hus!	Forberede sig	9%	En person eller firma, der ikke er bange for at smadre janteloven og vise, at det er in at gøre tingene selv og vise omverdenen, at man kan performe! En stor inspiration for os alle.
	Improvisere	38%	
Udseende: Hornbriller, strithår med masse af voks, skjorter i skrigende, "modige" farver.	Køre stærkt	74%	<i>Human Resource (HR)</i>
	Lave Powerpoint-præsentationer	30%	
Går i byen: Lille Vega	Opføre sig tillidsvækkende	20%	Personaleafdeling i et firma. En HR-chef er så det, man i gamle dage kaldte for en personalechef.
	Smile overdrevent	54%	
	Snakke uden at sige noget	60%	<i>Det er mig, der er eksperten her!</i>
	<b>Special Power</b>		
	Udskrive urimeligt høje fakturaer – virker én gang om året.		Når man laver øvelser med folk, så blander de sig desværre ofte ret meget...

## Kristian Kessler - Team Spirit Results

### Konsulentfirmaet:

For fem måneder siden startede jeg "Team Spirit Results" efter at have været arbejdsløs i et halvt år. Jeg var blevet inspireret af nogle gode bøger om teambuilding, og ville egentligt bare lave nogle små kurser i motivation for medarbejderne.

Der skulle ikke være de store udgifter forbundet med det, men lige nu skylder jeg en stor pose penge – mine udgifter har simpelthen været for høje til mit forbrug i firmaet. Et eller andet sted er det nok bare opstarts-omkostninger, for jeg kan bare ikke se, hvad jeg skulle skære ned på.



### Jobbet fra kusinen hos PeopleSoft:

Heldigvis har min kusine, Gitte Warming, nu skaffet et rigtig godt job til mig. Hun er lige blevet ansat som HR-chef i et eller andet it-firma ved navn PeopleSoft, der vistnok laver online-Dankort-løsninger eller noget... de har i hvert fald brug for én som mig, der kan bløde lidt op mellem de forskellige afdelinger i firmaet. Det giver virkelig godt, bare for en uges arbejde. Jeg fik dog taget fejl af ugenumrene, så det er rent faktisk i denne uge, jeg skal stå for et par møder og opgaver med medarbejderne... tal lige om stress!

Jeg har dog fået printet en håndfuld opgaver ud fra nogle sider på Internet, og så burde jeg nok kunne bluffe mig lidt igennem ugen. Ugen slutter også af med en fest, og så skal man bare spørge medarbejderne lige bagefter, om de synes, de har lært noget. Som regel svarer de "Ja, vi morede os" – og så er alle glade. Jeg håber bare ikke, de gennemskuer at jeg er uforberedt... ro på, Kristian... Ro på!

## Øvelserne:

Jeg har fundet en række øvelser på Internet, som jeg skal få medarbejderne til at afvikle i løbet af ugen. De fleste giver sig selv, og man kan altid fake at kunne give indsigt ved at få medarbejderne til selv at tænke over, hvad meningen er ved de forskellige øvelser. Jeg ved det knap nok selv. Bare de ikke opdager noget...

### Øvelse 1: Kend dine kollegaer

Formål: At lære hinanden at kende, at sammenligne hinanden med os selv, samt opleve nye sider af hinanden.

Øvelse: Gruppen skal i fællesskab finde fem ting, de alle har tilfælles, og fem ting, der er forskelligt fra dem alle. Man kan eventuelt udvide øvelsen ved at lave tilfældige små grupper, og ligeledes finde ud af, hvordan grupperne har noget tilfælles internt, og adskiller sig fra de øvrige grupper.

### Øvelse 2: Ønskebrønden

Formål: At få sat prioriteter på egne samt andres forslag til forbedringer.

Øvelse: Alle skal tænke grundigt over de ting, de helst vil ændre i firmaet. Ud af dem skal de vælge de to vigtigste. Når alle har fortalt om deres ønsker, skal alle hver især vælge to af de andres ønsker (der ikke må være identiske med deres egne), som de helst så ført ud i livet.

### Øvelse 3: Zoologisk Have

Formål: At kunne udtrykke sin personlighed, værdier og evner på en abstrakt og kreativ måde.

Øvelse: Hver deltager skal tegne en person og et dyr, man finder i zoologisk have (fx en popcorn-sælger og en isbjørn). Personen og dyret skal repræsentere dem selv. De skal derefter fortælle om, hvad de har til fælles med personen og dyret.

### Øvelse 4: Blinde-navigation

Formål: At opbygge tillid til hinanden og lære, at man alene ved at lytte og koncentrere sig er i stand til at udføre en opgave, man ellers ikke kunne løse.

Øvelse: En deltager får bind for øjnene. En anden deltager skal nu udelukkende ved at tale til den første deltager (men ikke røre eller føre deltageren) dirigere ham igennem en lille forhindringsbane. Når det er lykkedes, skifter man deltager, indtil alle har prøvet at dirigere og blive dirigeret.

### Øvelse 5: Hvad har vi lært?

Formål: At opsummere et projekt eller et teambuilding-projekt og huske sig selv på de metoder og teknikker, der kan bruges fremover.

Øvelse: Hver deltager skriver 10 ting ned, de har lært i løbet af ugen. Derefter gennemgår hver deltager sine punkter. Optræder en ting hos flere deltagere, skal de diskutere, hvorfor de begge (eller alle) mener, at netop dette punkt er vigtigt, samt hvorfor, de øvrige ikke også har valgt dette punkt.